



# ユリケン通信 第1号



ユリケングループからのニュースレター

2015年4月号

## ご挨拶

始めましてユリケンです。



ユリケン。決して大学のサークルの名前ではありません。シナリーの中の三販社が集まって研鑽を重ねる為に生まれた自主活動チームの名前で、それぞれの販社長の名前（えんどうゆきお、いなばりえこ、さたけけんいち）を取ったシンプルなチーム名です。しかし、名前はシンプルでもシナリーへの思いは人一倍強いと自負する三人です。そのため、シナリーの考え方や製品に込めた思いをいかに多くの人に正しく伝えるか！という思いに奔走しています。ユリケングループは勉強会やセミナーを通して、多くの方々に創業時～現在、そして未来にかけの夢をお伝えしてゆこうと思っています。現在は東京と名古屋を中心に月に2～3度のセミナー開催と、人材育成のための研鑽会を月に1度行っています。2020年、100万人会員を目指し、そして100年企業の将来への夢をもって頑張っています。ぜひユリケンに遊びに来てください。



京都新聞 2015年1月1日号掲載

## ベーシックセミナーに遊びにきませんか？

シナリーに出会って、一番最初に来て欲しいセミナーが『ベーシックセミナー』。一般的に化粧品メーカーのセミナーにお誘いすると“化粧品のセミナー？行ったら化粧品を買わされるんでしょう”とか“会員とかに介入されるんじゃない”と思っている方は多いと思います。しかし、実際に参加された皆さんは如何でしたか？物を強引に買わされましたか？強制的に会員などに介入されましたか？もちろん答えは『NO』でしたよね。それより、参加された方々のアンケートで多かった回答は“もっと早く知りたかった！”“誰かに教えて！”“大切な人に聞かせたい！”という声なのです。



わたしたちシナリーのベーシックセミナーのテーマは『**どうしたらキレイになるのかを初めて知る**』ということ。言い換えれば『何故、いままでキレイになれなかったのかを初めて知る』セミナーなのです。単純にぜいたく品と思われる化粧品は、私たちの毎日の生活の中で重要な役割を担っている『生活必需品』なのです。にも関わらず、私たちは『化粧品』のことをきちんと学んだことがありません。ましてや毎日使い続けている化粧品で肌トラブルを起こす危険性があるなど、想像すらしていません。簡単、便利、安価・・・もちろん大切なキーワードですが、生きている大切な肌に毎日使い続けるものである以上、絶対に安全であることは大前提です。

私たちの肌は何歳になってもきれいになれる可能性を持っています。それは化粧品がするのではなく、自分の肌がその力を持っているのです。そんなちょっとした知識を持つと、今まで疑問に思っていたことも“なるほどな～”と納得できるのです。そして何千種類もある化粧品に迷うことなく自分の目で選び、自信をもって美しくなる方向へ歩き始められるのです。ベーシックセミナーではシナリー製品を使っただけの体験メイクもできます。100%脱石油のシナリー製品をぜひ体験してみてください。セミナーの日程はシナリーホームページなどで確認できます。



## 早くキレイになるワンポイント 「美しさへの正しい知識」が基本

何歳になっても綺麗になれる可能性は誰もがもっているもの。その**4つの条件**が①石油系化粧品をやめる。②紫外線から素肌を守る。③素肌を清潔にする。④血行を良くし新陳代謝を向上させる。ということです。すごく単純なことで誰でもできることです。しかし、同じ4つの条件をクリアするにも、ちょっとした工夫やアドバイスで綺麗になる時間は相当違ってきます。例えば『素肌を清潔にする』というポイントで「洗顔」を例にとりますと、汗や汚れは確実に落としたいのですが、大切な皮脂は取り過ぎてしまうとかえって危険。肌荒れや乾燥の原因にもつながります。ベーシックセミナーでは、この大切な洗顔からシナリーの『A1（アルファワン）』を使って泡たてからお顔の理想的な洗い方までアドバイスさせていただきます。たっぷりの泡の優しさと洗ったあとのシットリ感をぜひ体感してみてください。



## コラム Yuのひとりごと インプットの感動と アウトプットの感動



素晴らしい映画を観て感動した！  
XXさんの講演を聞いて感動した！  
ベストセラーの小説を読んで感動した！

これらはみんな「インプット」の感動。誰かが作った物への反射をしているに過ぎないと思うのです。これとは逆に外へ働きかける「アウトプット」する事で得られる感動はインプットでのそれとは根本的に質が違いますよね。

影響を受けるのと影響を与えることの違い。

おいしい料理を食べて感動するのと、おいしい料理を作って喜んで貰えた感動。

イベントを観に出かけるのと、イベントを作り上げる側に立つことで感じる違い。

自分が外に向かって働きかけを行うことで得られる感動をシナリーでぜひ体験してみたいと思うのです。

セミナーやイベントに参加して「インプット」しただけに留まらず、アウトプットすることで得られる質の違う充実感を味わえたら素晴らしいと思いませんか？



## 《新製品情報》リップグロスがさらにバージョンアップ



待望のリップグロスがバージョンアップして誕生！  
優しさと艶、保湿と潤い。そしてオシャレな輝き。  
従来と同じペンシルタイプですが、ダイヤル式から片手で簡単に使える「ノック式」に換わり、使いやすさも数段アップ。容量も価格も据え置き。年齢に関係なく楽しみ、美しい唇を演出します。3月中旬にすでに発売をスタートしました。お問い合わせは担当のアドバイザーまたは営業所です。

Mon Amour

モナムール リップグロス

唇華やぐ 天然のきらめき。

La vraie Couleur

モナムールp(リップグロス)  
価格¥3,000+(消費税)

## 《新着情報》金澤翔子美術館、4月12日西日本支社にOPEN！



今、日本で最も有名な女性書道家『金澤翔子さん』。シナリーでもすっかりとお馴染みになりました。その金澤翔子さんの常設美術館がシナリー西日本支社の3階にオープンします。シナリーが大好きな翔子さん。最近のお気に入りには『ローズモンクール（2014年発売された限定香水）』。席上揮毫したあともローズモンクールで深呼吸するほど。4月12日（日）のオープン当日も来場してくれます。是非、いらしてください。



## 今後のユリケンスケジュール

- ☆ 4月11日（土）ベーシックセミナー 本社 10：30～16：00
- ☆ 4月20日（月）オリエンテーション 本社 10：30～12：00
- ☆ 5月27日（水）ベーシックセミナー 本社 10：30～16：00

## 事務局

東京都板橋区大山町40-4  
泉ビル3F  
TEL 03-3958-7661